

PRINT Anzeigen und redaktionelle Berichte

AUFLAGE / REICHWEITE	26.000 Exemplare (Print und Aufrufe des Online-Magazins). Reichweite rd. 37.000 Kontakte
TERMIN	Erscheint jährlich zum Jahreswechsel/zur Messe CMT/Golftage Stuttgart
VERTRIEB	Effizienter zielgruppengerechter Vertrieb: • Präsentation auf Tourismus-Messen (CMT, Stuttgart; Fespo, Zürich) • Prospekt-Shop der Schwarzwald Tourismus GmbH • Versand an Golfclubs in Deutschland, der Schweiz und im Elsass • Klimaneutrales Direkt-Mail an mehr als 2.000 Abonnenten • Via Premium-Hotels an Golfurlauberinnen und Golfurlauber • Auslage bei Tourist-Informationen • Newsletter und Insta-Posts rund um die Golfdestination Schwarzwald • Öffentlichkeitsarbeit durch VUD Medien • Online-Magazin unter schwarzwald-tourismus.info/golf-schwarzwald.de/golfland-bw.de
FORMAT / DRUCK	DIN A4, 210 mm x 297 mm / 4-farbiger Druck auf hochwertigem Papier
PREIS	Doppelseitige Präsentation, 2 x 1/1 Seite, DIN A4: 210 mm x 297 mm inkl. Frei-Exemplare des Magazins sowie Layout und Grafik im Magazin-Layout. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. € 1.695,-
KORREKTUREN	Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir ab der 2. Korrektur eine Gebühr (je nach Aufwand) erheben. Im Preis ist ein Korrekturabzug enthalten.
DRUCKUNTERLAGEN	Text über die Golfanlage (Gestaltung im Magazin-Layout): Manuskripte als Word-Dokument. Bilddaten: Digitale Bilder mind. 300 dpi bei einer Größe von mind. 210 x 105 mm im JPG-Format. Logos: Vektorbasiertes eps/pdf im Farbmodus CMYK.
ANZEIGENSCHLUSS	Text/Bilder: 7. September 2026

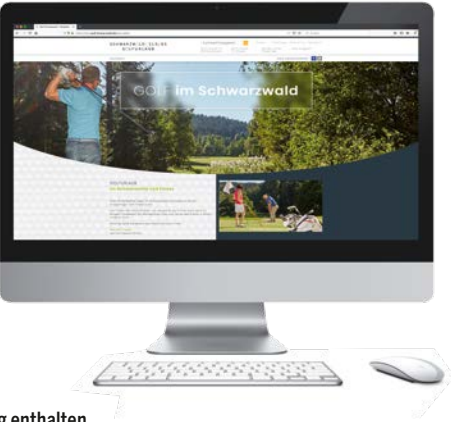
WEB & SOCIAL MEDIA Noch mehr Aufmerksamkeit online

- www.golfland-baden-wuerttemberg.de
- www.golf-schwarzwald.de

Ihre Vorteile:

- Klare Struktur, Golfplätze im Fokus des Users
 - Starke Bild- und Textsprache
 - Mobil geeignet
 - Auf den Hotelseiten – Hinweis zum Golfclub in der Umgebung
 - Effiziente zielgruppengerechte Ansprache
 - Präsentation der Golfanlage
- Text, Bild, Informationen zum Platz

im Preis für den Magazin-Eintrag enthalten



NEU



ZUSÄTZLICHE LEISTUNGEN FÜR DIE GOLFSAISON 2027:

- | | | |
|---|----------|---------|
| Instagram-Post: Beitrag unter www.instagram.com/golf_schwarzwald . Inkl. Verweis zum Golfclub. | pro Post | € 350,- |
| Tipp im monatlichen Newsletter 2027: Kurze Präsentation Ihres Golfclubs mit Bildern, auch in Kombination mit einem Gewinnspiel. | pro Tipp | € 180,- |
| Online-Paket: Insta-Post und Nennung im Newsletter | | € 480,- |

Preise zuzüglich MwSt. Buchung nur in Kombination mit einem Magazineintrag.

HERAUSGEBER ANSCHRIFT
VUD Medien GmbH, Freudenstadt
Wallstraße 7, 72250 Freudenstadt
Telefon: 07441/9103-0
info@vud.com | www.vud.com

PREISLISTE 30. Jahrgang 2027 / GC

DAS MAGAZIN
für den Schwarzwald-
und Elsass-Golfurlaub
2027

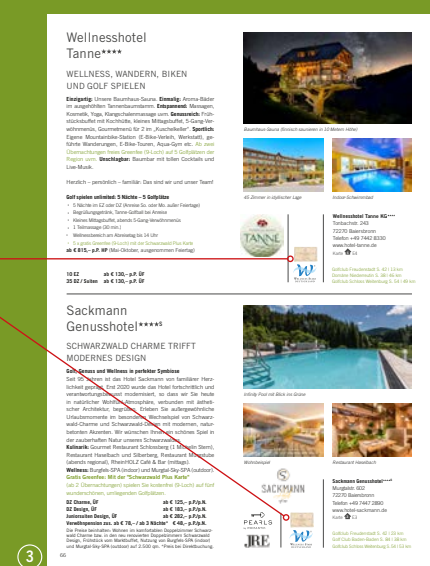
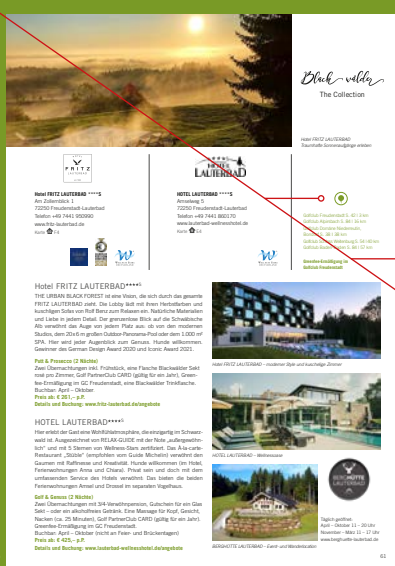
inkl.
Online-
Magazin



- ... Hochwertiges Special-Interest-Magazin über die Golf-Destinationen Schwarzwald und Elsass, inkl. Online-Magazin
- ... Auflage: 26.000 Exemplare (Print + Web)
- ... Attraktive Angebote von Premium-Hotels
- ... Detaillierte Präsentation der Golfplätze
- ... Ausgezeichnetes Anzeigen-Umfeld für hochwertige Marken
- ... Große, informative Schwarzwald- und Elsass-Specials mit Insider-Tipps
- ... Vertrieb in Deutschland, im Elsass und in der Schweiz

Crossmediale Präsenz!

- Auf den Hotelseiten Hinweise auf Golfplätze und Akzeptanz der Bonus-Gästecards



5 Produkt- und Image-
präsentation
Advertorial oder
Anzeige